

SONDAGGIO corso Problem solving 3 giorni

	Affrontare e risolvere problemi complessi con metodo – il Problem solving
Presentazione	<p>Esistono i problemi ed esistono metodiche per affrontarli in modo sistematico, innovativo e professionale, e per risolverli in modo definitivo.</p> <p>Le problematiche dell'azienda moderna diventano ogni giorno più complesse e difficili da gestire. La pianificazione strategica e operativa, la presa di decisioni e responsabilità (gestione del personale, tecnologia, progetti organizzativi) divengono sempre più intricate e interconnesse.</p> <p>Per risolverli in modo definitivo ed efficace non basta più conoscere a fondo la tecnologia o uno specifico settore dell'impresa: bisogna sapere capire l'intero sistema e le relazioni fra gli elementi.</p> <p>Inoltre, soluzioni efficaci implicano uno sguardo attento, che dall'interno della propria azienda spazia anche all'esterno e ai possibili scenari di sviluppo: alla concorrenza, al mercato, al contesto sociale e politico, alla tecnologia e ad eventuali partner.</p> <p>Esistono oggi metodi e tecniche che permettono di analizzare sistematicamente i problemi complessi e trovare risposte efficaci, robuste e condivise.</p> <p>Questo corso presenta una metodica sperimentata da molti anni in numerose aziende ed enti pubblici, adottata anche da Toyota.</p>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere e visualizzare sistemi e problemi complessi, con i quali quadri aziendali si confrontano quotidianamente. • Conoscere i 4 passi del metodo di problem solving • Applicare gli strumenti più diffusi per l'analisi della situazione attuale • Conoscere gli strumenti per l'analisi delle cause del problema (root cause analysis) • Saper redigere un catalogo degli obiettivi completo e corretto • Conoscere alcune tecniche di creatività • Conoscere i metodi per la scelta della soluzione ottimale (confronto sistematico delle varianti) • Conoscere altri metodi di problem solving (A3 Report di Toyota, PDCA, ...) • Conoscere i trucchi e le esperienze dalla pratica • Conoscere le principali sfide legate agli aspetti umani/psicologici e culturali (change Management) • Poter condividere, discutere e approfondire con i colleghi e i relatori problemi reali tratti dalla realtà aziendale
A chi è rivolto?	<p>Il corso si rivolge a collaboratori interessati, capi progetto, quadri, specialisti e dirigenti, ovvero a persone che devono (o che dovranno in futuro) affrontare e risolvere problemi anche complessi, sia in ambito tecnico che organizzativo/manageriale.</p>
Osservazioni	<p>Il corso è molto orientato alla pratica. Vengono presentati i concetti e gli strumenti teorici, ma essi vengono subito applicati a casi reali ed esempi concreti.</p> <p>I partecipanti sono invitati a portare un caso / problema reale, tratto dalla propria realtà aziendale, sul quale potranno lavorare nel corso, assieme ai colleghi.</p>

Durata:

3 giorni, suddivisi in 2gg + 1 gg

Luogo del corso:

Centro di formazione ESI a Bodio

Responsabile e relatore del corso:

Prof. Alberto Gandolfi

Tassa d'iscrizione (prezzo indicativo):

- fr. 1'200.--/partecipante + IVA – prezzo per membri ESI
- fr. 1'700.--/partecipante + IVA – prezzo per NON membri ESI

Termine pre-iscrizione: 15 febbraio 2021

Elettricità Svizzera Italiana


Milko Gattoni, direttore

Va a:

membri ESI